КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА
ВОЛГОГРАД

БРЕНДБУК

Руководство по использованию фирменного стиля

БРЕНДБУК – (англ. brand book) — официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, суть, позиция, миссия, философия, ценности, основные элементы идентичности и атрибуты бренда, которыми руководствуется организация для построения коммуникаций с целевой аудиторий.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Внешние коммуникации ОМС должны быть доступными с точки зрения предоставляемой информации и визуального позиционирования. В условиях информационного общества важно усилить функцию идентификации организации.

ЦЕЛЬ

Информационная доступность для всех адресатов КСП Волгограда.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ЦЕННОСТИ:

- Позитивный имидж, авторитетность
- Простота идентификации, узнаваемость
- Удобство в подготовке и оформлении различных материалов
- Соответствие трендам и современный подход
- Качественное позиционирование в СМИ

Содержание

**1. Стандарты оформления.
Основные элементы фирменного стиля КСП Волгограда (5)**
- 1.1. Философия. Миссия, принципы, ценности (6)
- 1.2. Слоган (6)
- 1.3. Логотип. Положение об официальной эмблеме (7)
- 1.4. Охранное поле (8)
- 1.5. Использование логотипа на фоне (9)
- 1.6. Недопустимые варианты применения логотипа (9)
- 1.7. Фирменные цвета (10)
- 1.8. Типографика (11)
- 1.9. Фирменные элементы (12)

2. Деловая документация (14)
- 2.1. Папка (15)
- 2.2. Конверты (16)
- 2.3. Визитка (19)
- 2.4. Блок для записей (19)

3. Имиджевая, сувенирная продукция (20)
- 3.1. Пакеты (21)
- 3.2. Ручки (22)
- 3.2. Наклейки (22)
- 3.4. Брелоки, зажигалки (22)
- 3.5. Блокноты (23)
- 3.6. Ежедневники (23)
- 3.7. Календари (24)
- 3.8. Открытки (25)
- 3.9. Кружки (25)
- 3.10. Футболки (26)
- 3.11. Кепки (26)
- 3.12. Флаги и флагштоки (27)
- 3.13. Часы настенные (27)
- 3.14. Флешки (27)

4. Атрибуты и знаки отличия КСП Волгограда (28)
- 4.1. Нагрудный знак (29)
- 4.2. Благодарность (29)

**5. Рекомендации к оформлению презентаций.
Шаблоны разных типов (30)**
- 5.1. Общие рекомендации к оформлению презентаций (31)
- 5.2. Официально-деловой (34)
- 5.3. Универсальный (36)
- 5.4. Креативный (38)
- 5.5. Шаблоны (39)

6. Позиционирование в СМИ (41)
- 6.1. Корпоративный сайт (42)
- 6.2. Социальные сети (43)

1.

Стандарты оформления. Основные элементы фирменного стиля КСП Волгограда

1.1. Философия. Миссия, принципы, ценности

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ КСП ВОЛГОГРАДА – содействие устойчивому социально-экономическому развитию Волгограда.

МИССИЯ КСП ВОЛГОГРАДА – содействие справедливому, эффективному и ответственному управлению муниципальными ресурсами как необходимому условию достойной жизни жителей Волгограда.

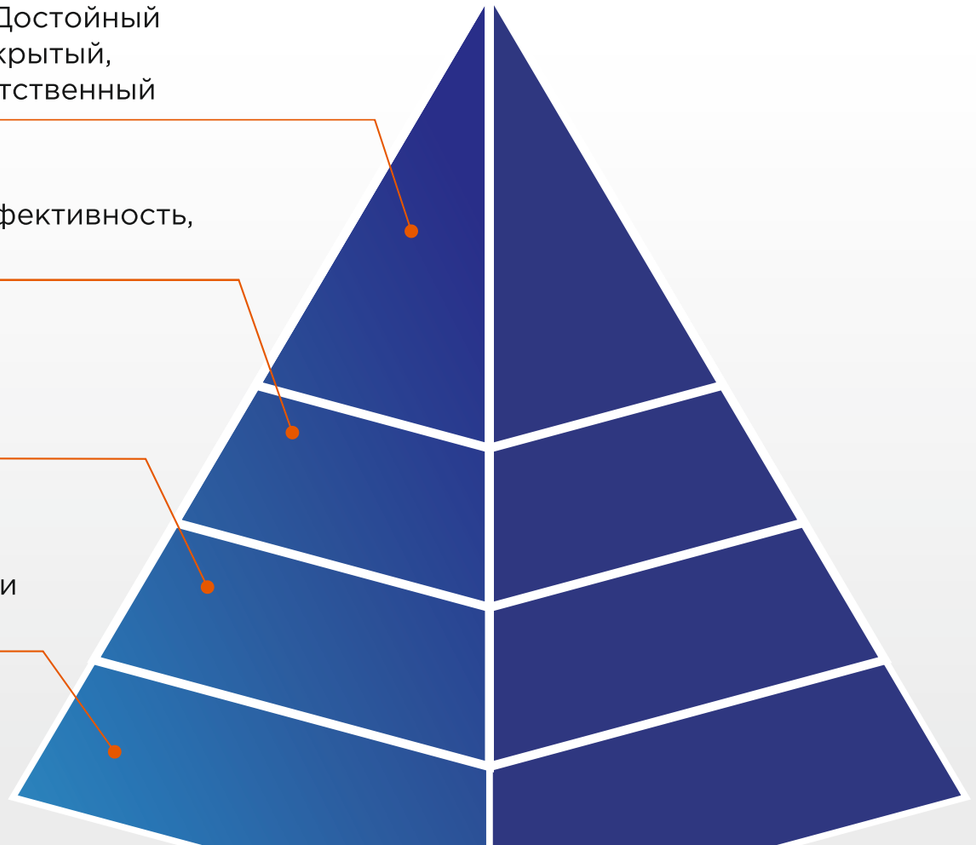
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
РАЗВИТИЕ, СОДЕЙСТВИЕ, УСТОЙЧИВОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ГЛАСНОСТЬ, ДОСТОИНСТВО

ХАРАКТЕР
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР. Достойный доверия, надежный, точный, открытый, компетентный, доступный, ответственный

ПРИНЦИПЫ
Законность, объективность, эффективность, независимость и гласность

ЦЕННОСТИ
Стремление к РАЗВИТИЮ, профессионализм, открытость

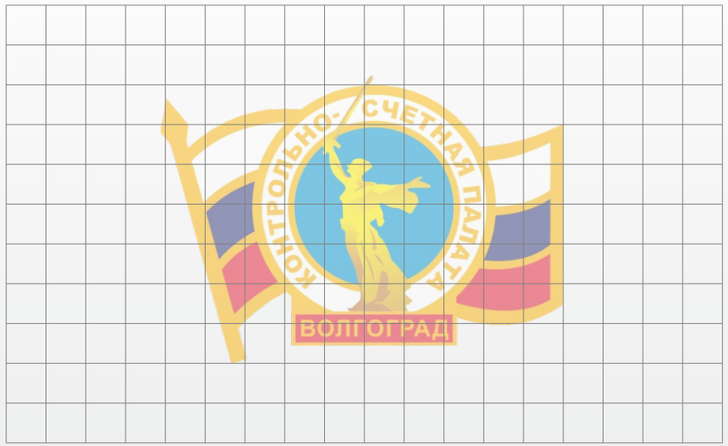
В ОСНОВЕ –
симбиоз государственного стандарта, городской символики и корпоративного дизайна



1.2. Слоган

В будущее – вместе!

1.3. Логотип



Необходимо использовать оригинальную
электронную версию фирменного блока.

ПОЛОЖЕНИЕ
об официальной эмблеме
Контрольно-счетной палаты Волгограда

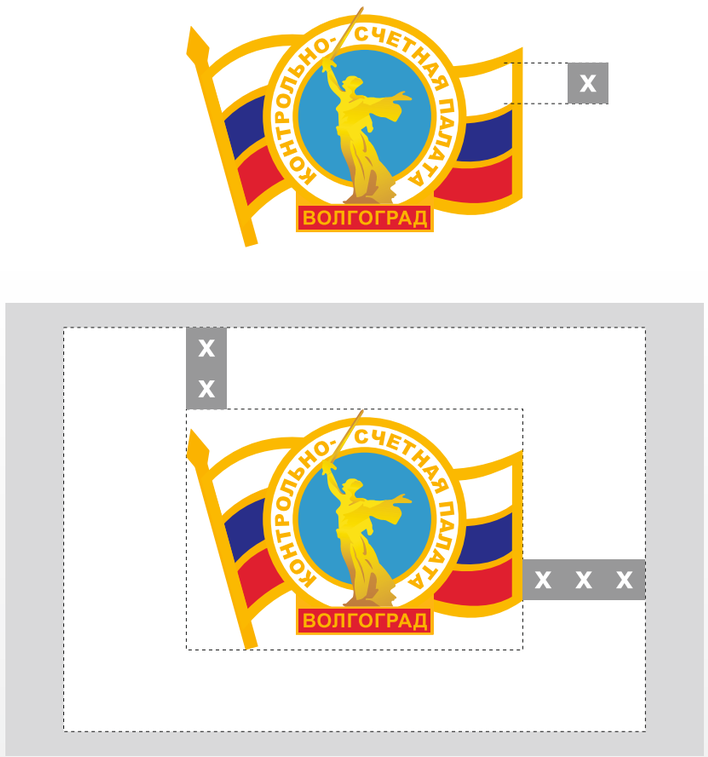
1. **Эмблема Контрольно-счетной палаты Волгограда**
(далее – КСП Волгограда) является официальным символом, указывающим на принадлежность к КСП Волгограда.

2. Официальная эмблема КСП Волгограда может быть представлена:
- на здании, занимаемом КСП Волгограда;
- в служебных помещениях КСП Волгограда;
- на значках, Почетной грамоте КСП Волгограда;
- на официальном интернет-сайте КСП Волгограда;
- на интранет-портале КСП Волгограда;
- на печатной, информационной и сувенирной продукции, издаваемой (изготавливаемой) по заказу КСП Волгограда;
- иных случаях, определяемых председателем или заместителем председателя КСП Волгограда.

3. Описание официальной эмблемы КСП Волгограда.
На заднем плане эмблемы КСП Волгограда изображен развивающийся на флагштоке золотого цвета флаг России (триколор). Каждый цвет флага разделен золотыми линиями. В центре эмблемы помещен незаконченный к низу круг с золотой по периметру каймой. По окружности круга на белом фоне размещена надпись: «КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА», выполненная золотыми буквами. Внутри первого круга расположен круг меньшего диаметра голубого цвета, с золотой по периметру каймой. На фоне голубого круга изображена фигура Родины-Матери – символа города-героя Волгограда – золотого цвета. Меч Родины-Матери выходит за границы обоих кругов. Под обоими кругами, в подножии Родины-Матери, в прямоугольнике красного цвета, окаймленном золотыми линиями, расположена надпись: «ВОЛГОГРАД», выполненная золотыми буквами.
Вся эмблема имеет золотую кайму.

4. Эмблема КСП Волгограда может изображаться
как в цветном, так и в одноцветном виде.

1.4. Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами. За константу при расчете охранного поля берется высота элемента x.
Минимальное охранное поле фирменного знака не менее 2x по вертикали и 3x по горизонтали..

1.5. Использование логотипа на фоне

Полноцветная версия: Фирменные блоки размещаются на белом или фирменном цвете со 100% интенсивностью цвета

Одноцветная версия: Инверсные фирменные блоки размещаются на фирменном цвете со 100% интенсивностью цвета

Не приветствуется: Размещение на желтом, оранжевом фоне и неоднородном неконтрастном фотоимидже

Необходимо использовать оригинальную электронную версию фирменного блока.

1.6. Недопустимые варианты применения логотипа

НЕДОПУСТИМО!
Геометрическое искажение и поворот фирменного блока.
Изменение пропорций и взаимного расположения элементов.
Полное или частичное изменение цвета.

НЕДОПУСТИМО!
Применение обводки вокруг элементов фирменного блока.
Применение эффектов: тень, интерактивная заливка и пр.
Нарушение охранного поля.

1.7. Фирменные цвета

основные

CMYK RGB	100:90:0:20 46:54:122	100:82:0:2 40:69:146	33:21:0:0 181:193:227
CMYK RGB	0:100:80:0 228:29:55	0:91:60:0 231:57:81	0:30:18:0 248:199:195
CMYK RGB	80:25:4:0 2:149:207	72:11:2:0 35:173:226	36:5:1:0 173:214:242
CMYK RGB	0:30:98:0 251:186:9	0:7:90:0 255:227:27	0:5:50:0 255:237:153

дополнительные

CMYK RGB	0:76:100:0 234:90:33	0:57:82:0 241:135:64	0:23:34:0 251:209:185
CMYK RGB	84:13:57:26 13:128:110	77:4:51:4 19:166:145	39:2:25:2 168:210:200
CMYK RGB	89:100:0:0 78:49:133	75:84:0:0 102:70:148	27:31:0:0 195:181:217
CMYK RGB	10:100:80:20 182:36:51	4:97:74:15 200:41:58	0:45:21:0 244:168:175
CMYK RGB	86:10:89:28 5:124:69	75:3:94:9 60:159:69	39:1:50:7 165:199:147
CMYK RGB	27:95:5:21 162:43:112	22:87:1:0 198:65:142	11:44:0:0 224:167:203

1.8. Типографика

Шрифты основные:

Gotham Pro

1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&*

Gotham Pro Black

**1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&***

Georgia

1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&*

Georgia Bold

**1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&***

Georgia Italik

*1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&**

Georgia Bold Italik

***1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&****

Шрифты дополнительные:

Arial

1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&*

Arial Black

**1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&***

Times New Roman

1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&*

Times New Roman Bold

**1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&***

Times New Roman Italik

*1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&**

Times New Roman Bold Italik

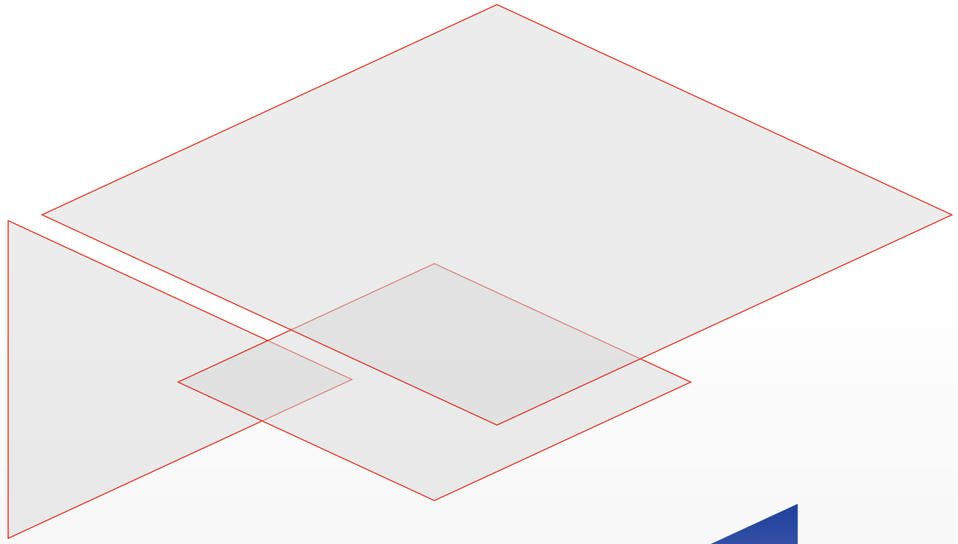
***1234567890 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890.,:;?!-%&****

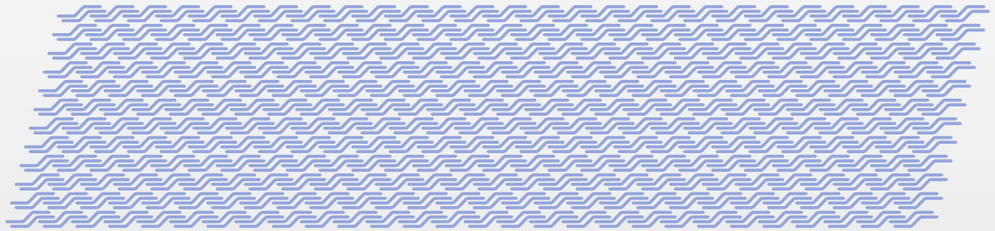
1.9. Фирменные элементы

Графика

Две устремленные вверх параллельные линии в виде стилизованной волны ткани развивающегося флага и волны Волги.

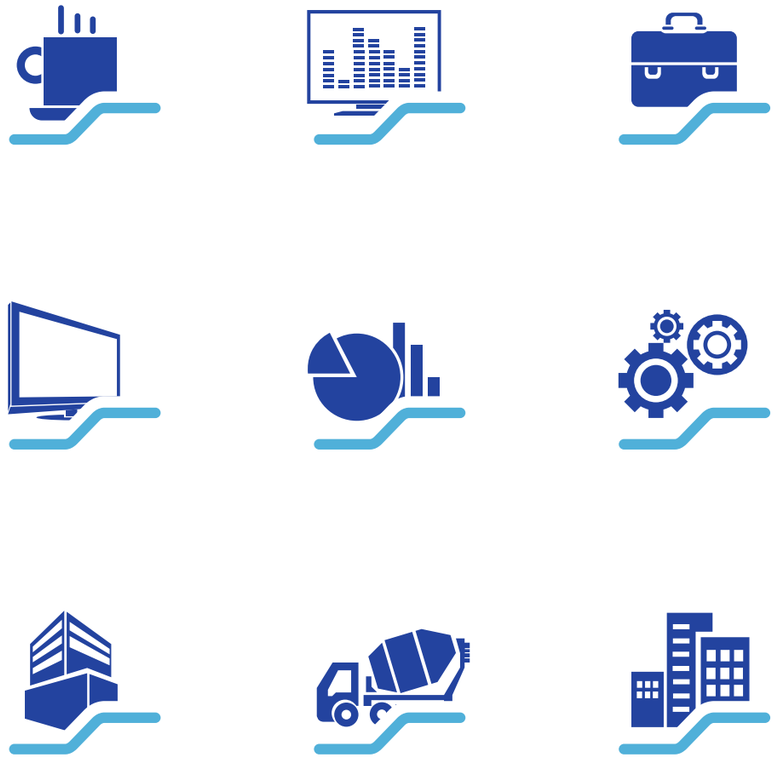
Партнерство, точность, строгость, развитие, движение, энергия, уверенность





1.9. Фирменные элементы

Пиктограммы



2.

Деловая документация

2.1. Папка

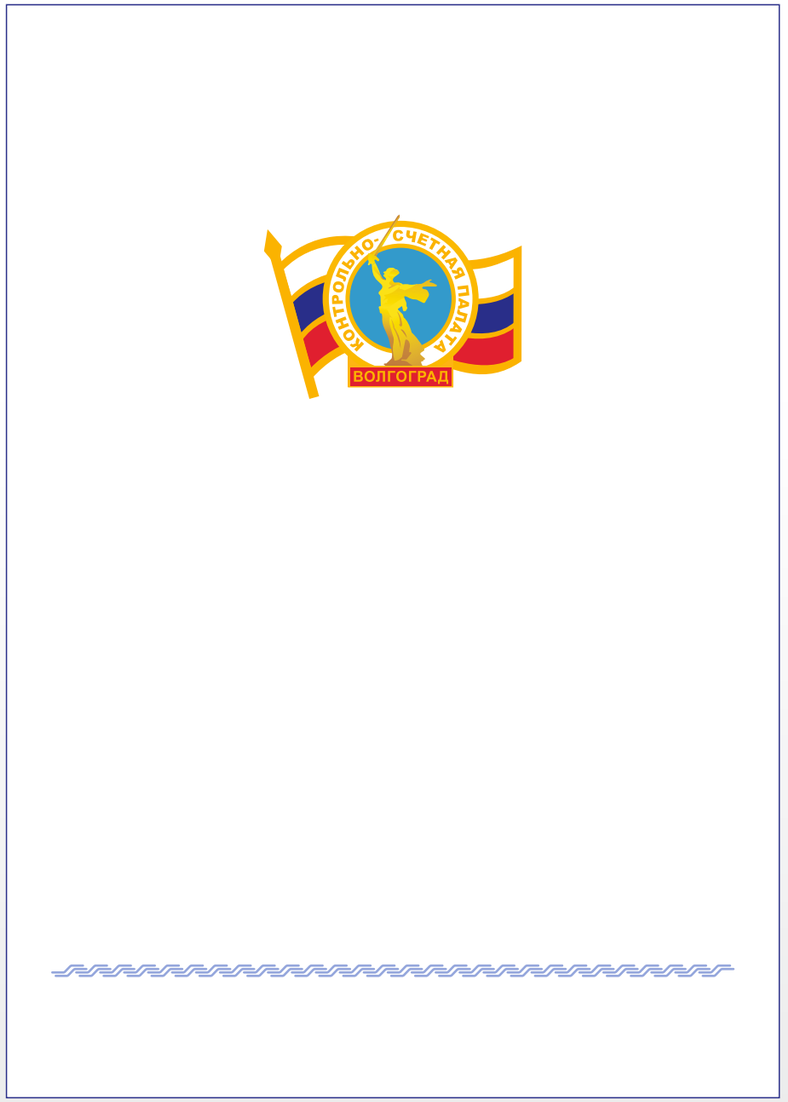
Вариант 1

2.1. Папка

Вариант 2

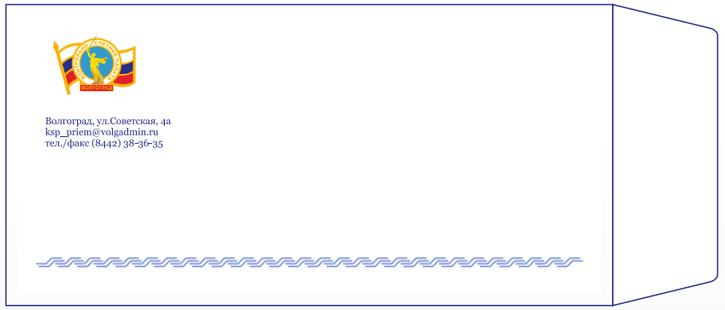
2.1. Папка

Вариант 3



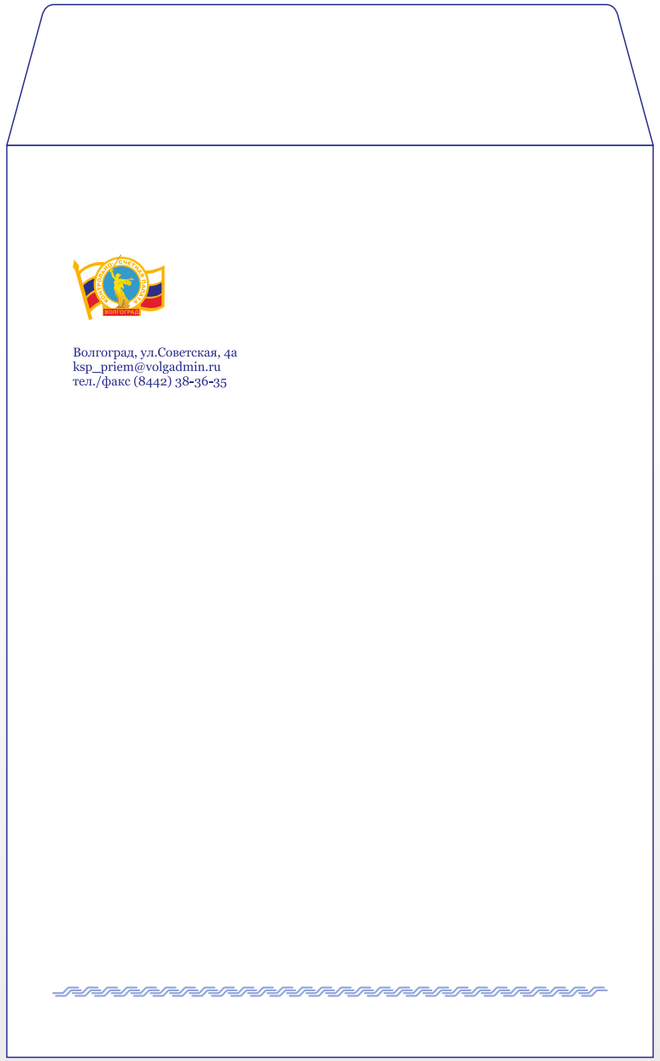
2.2. Конверты

Формат Е65. Вариант1



Формат Е65. Вариант1

Формат С3



2.3. Визитка

2.4. Блок для записей

Вариант 1

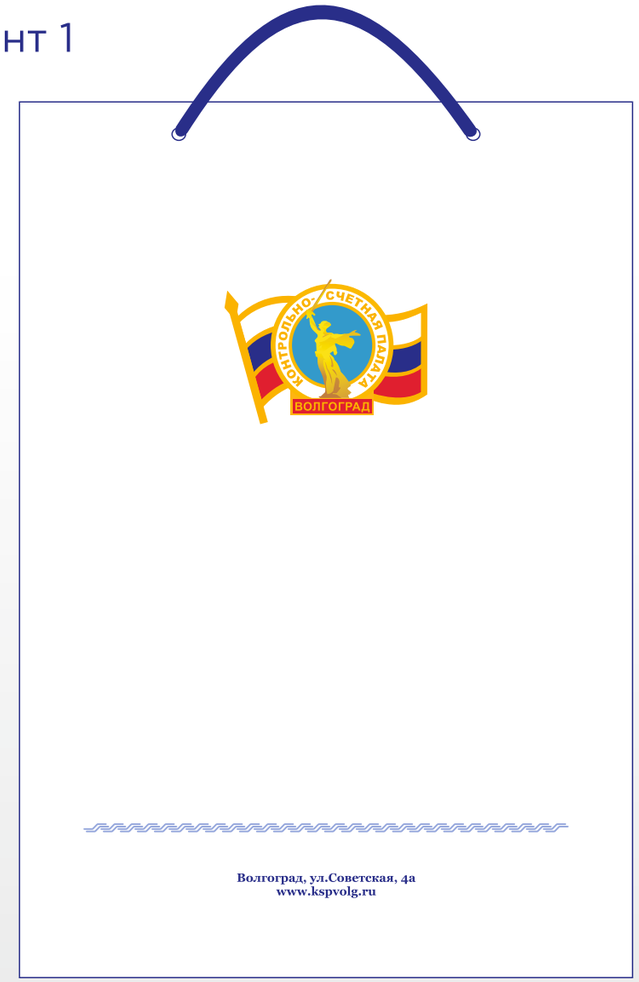
Вариант 2

3.

Имиджевая, сувенирная продукция

3.1. Пакеты

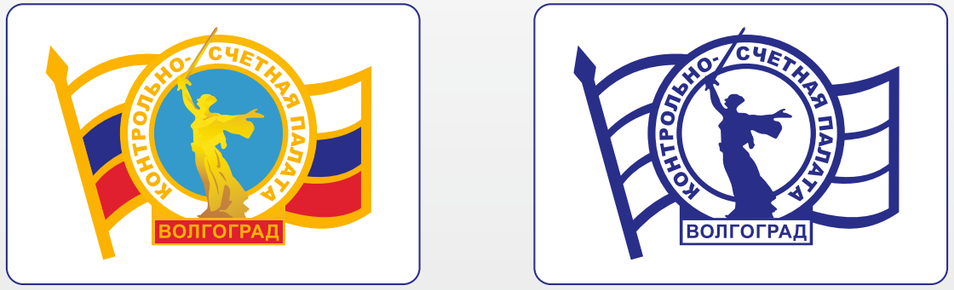
Вариант 1



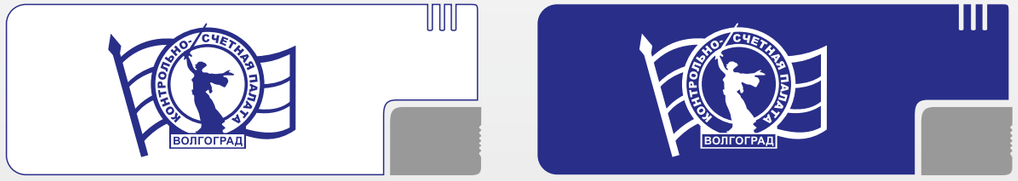
Вариант 2

3.2. Ручки

3.3. Наклейки

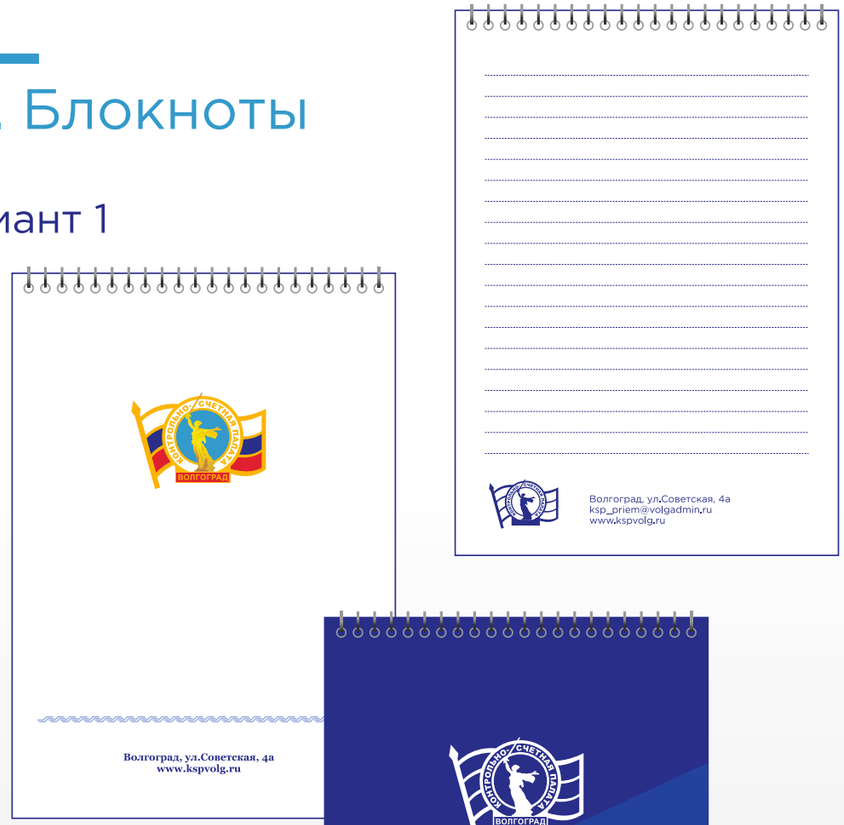


3.4. Брелоки, зажигалки



3.5. Блокноты

Вариант 1

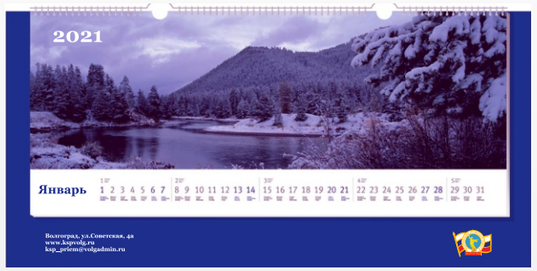


Вариант 2

Вариант 3

3.6. Ежедневники

3.7. Календари

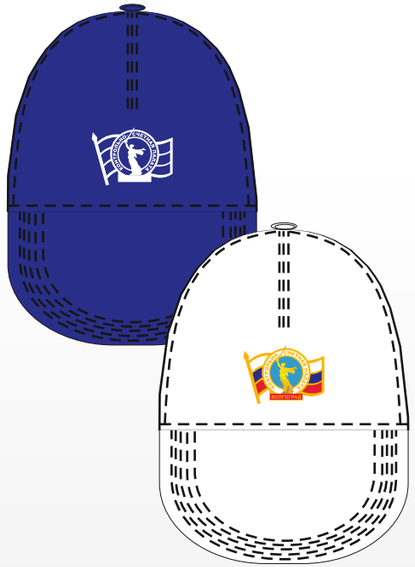


3.8. Открытки

3.9. Кружки

3.10. Футболки

3.11. Кепки



3.12. Флаги и флагштоки

3.13. Часы настенные

3.14. Флешки

4.

Атрибуты и знаки отличия КСП Волгограда

4.1. Нагрудный знак

4.2. Благодарность

5.

Рекомендации к оформлению презентаций. Шаблоны разных типов

5.1. Общие рекомендации к оформлению презентаций

1. При подготовке презентации важно понимать ее применение и функционал: это сопровождение к выступлению или самодостаточный презентационный материал? В первом случае слайды служат опорой спикеру и не несут серьезной информационной нагрузки. В другом случае - слайды должны отражать суть без дополнительного речевого сопровождения.

2. Презентации любых типов должны быть структурированы, а слайды логически взаимосвязаны. Обязательно используйте заголовки.

3. Не перегружайте слайды. Оставляйте на слайдах «воздух», то есть, свободные места между элементами слайда. Это облегчит восприятие.

5.1. Общие рекомендации к оформлению презентаций

4. Выносите на слайды тезисную информацию.

5. Не ставьте в конце тезисов точку или точку с запятой, несмотря на то, что этого требуют правила русского языка. Без дополнительных знаков препинания текст легче воспринимается.

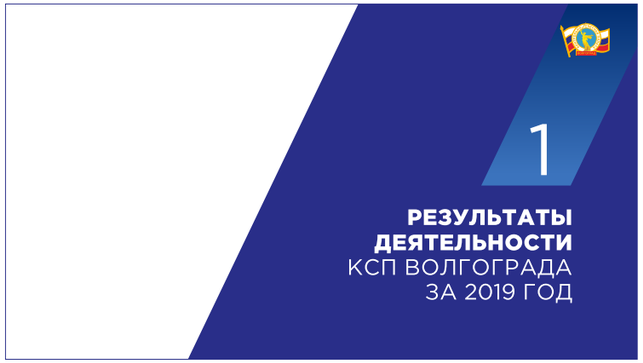
6. Используйте качественные иллюстрации.

7. Не используйте слишком много шрифтов. Как правило, необходим основной шрифт для заголовков и один - для остального текста (2-3).

8. Выравнивайте элементы слайдов по оному принципу, используя функцию выравнивания в PowerPoint (выделите мышкой несколько элементов с зажатой кнопкой Shift, перейдите во вкладку «главное» «расположение» «выравнивание»).

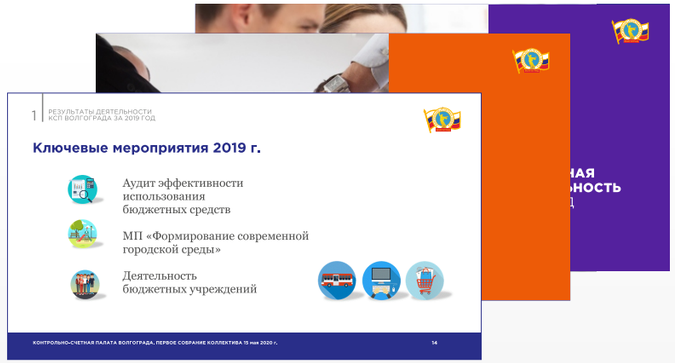
9. Придерживайтесь единого фирменного стиля и шаблонов.

10. Сохраняйте презентацию PowerPoint в формат PDF. Это формат готового сверстанного документа, куда уже не будут вноситься изменения, поэтому он будет выглядеть одинаково на любом компьютере и в любой программе.

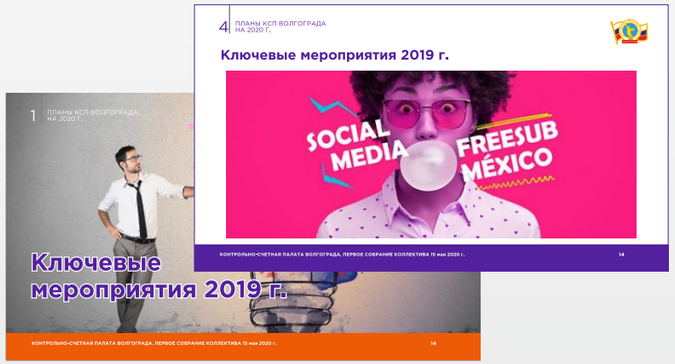

1
РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КСП ВОЛГОГРАДА
ЗА 2019 ГОД

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КСП ВОЛГОГРАДА ЗА 2019 ГОД
Ключевые мероприятия 2019 г.
Аудит эффективности использования бюджетных средств
МП «Формирование современной городской среды»
Деятельность бюджетных учреждений
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА, ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
14

1.
РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КСП ВОЛГОГРАДА
ЗА 2019 ГОД


1 РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КСП ВОЛГОГРАДА ЗА 2019 ГОД
Ключевые мероприятия 2019 г.
Аудит эффективности использования бюджетных средств
МП «Формирование современной городской среды»
Деятельность бюджетных учреждений
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА, ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
14

Ключевые мероприятия 2019 года
Аудит эффективности использования бюджетных средств
МП «Формирование современной городской среды»
Деятельность бюджетных учреждений


4 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА НА 2020 Г.
Ключевые мероприятия 2019 г.
SOCIAL MEDIA
FREESUB MÉXICO
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА, ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
14
1 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА НА 2020 Г.
Ключевые мероприятия 2019 г.
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА, ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
14

5.2. Официально-деловой

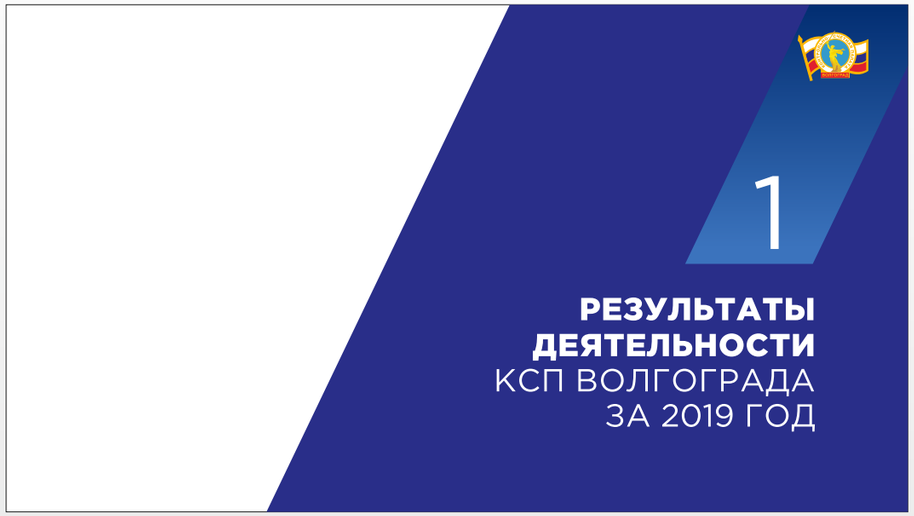
Аннотация: строгий, солидный, информативный, детальный, сдержанный.

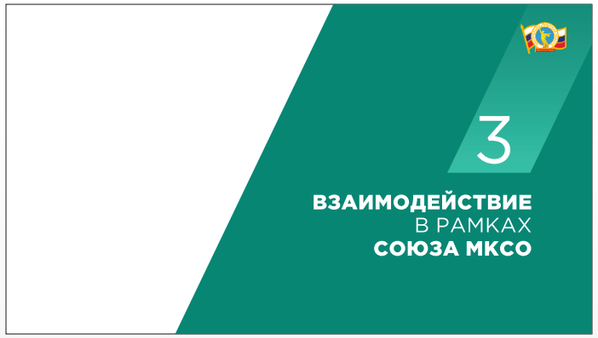
Применение: внешние отчеты и доклады, архив

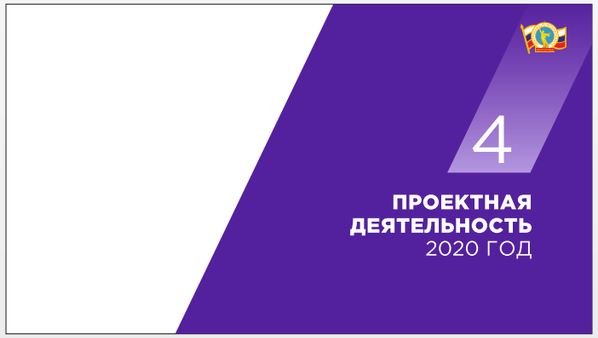
Примеры: годовой отчет КСП Волгограда, заключение о результатах внешней проверки годового отчета об исполнении бюджета Волгограда

Основные элементы: четкие линии, разные цвета для разделов

Основные принципы: обязательный характер. Соответствие фирменному стилю КСП Волгограда, использование эмблемы.

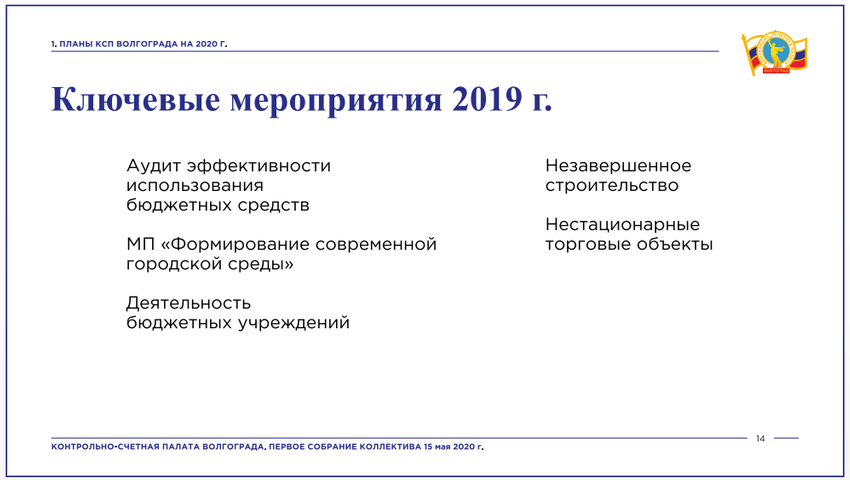






5.2. Официально-деловой

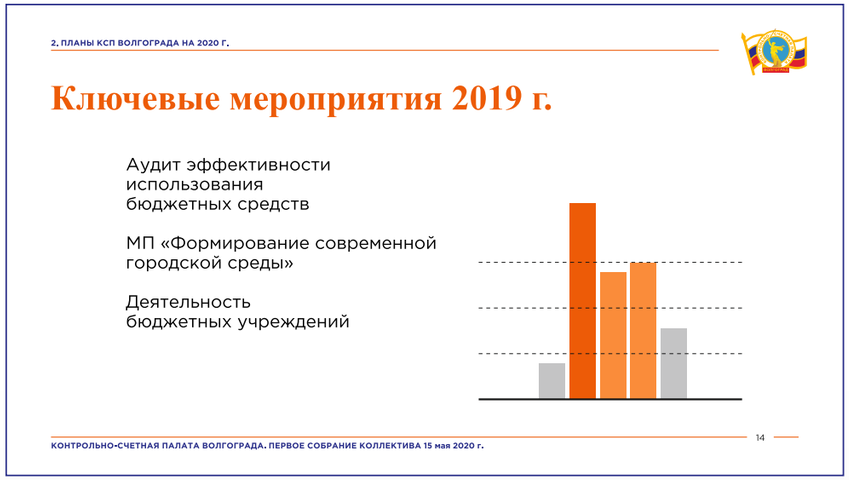
Примеры верстки



разное цветовое решение для каждого раздела, четкие линии, плашки преимущественно прямоугольной и круглой формы, векторная графика, однотипные иконки, специально разработанные иллюстрации

набор фирменных цветов для использования при оформлении презентаций КСП Волгограда, текст черный, акценты – цвет раздела

нельзя использовать иллюстрации из Интернета, спецэффекты (тени, объемные заливки и пр.), большое количество стандартных фигурных плашек, предлагаемых программой PowerPoint



5.3. Универсальный

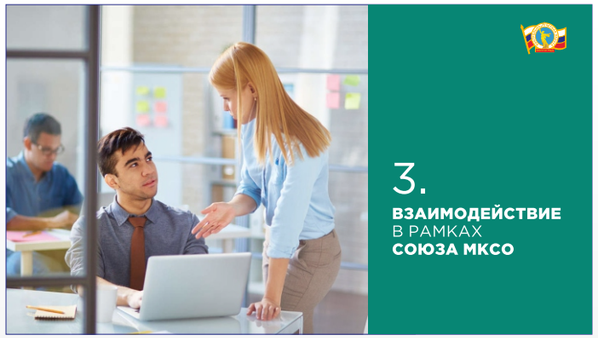
Аннотация: аккуратный, содержательный, но при этом лаконичный, чистый, понятный, узнаваемый

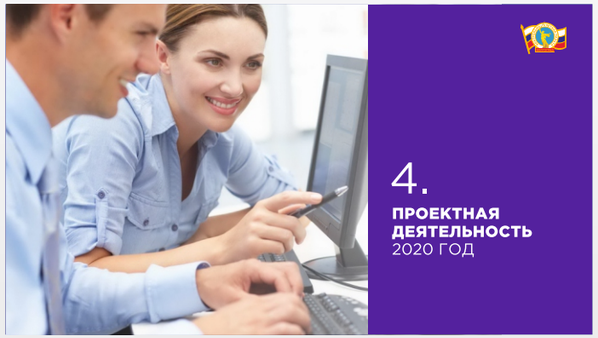
Применение: внутренние отчеты КСП Волгограда, аналитические, кейсовые доклады, рабочие группы, работа на внешних стейкхолдеров

Примеры: Отчет о деятельности КСП Волгограда для Общего Собрания коллектива, отчеты в рамках Коллегий, обучающие семинары

Основные элементы:

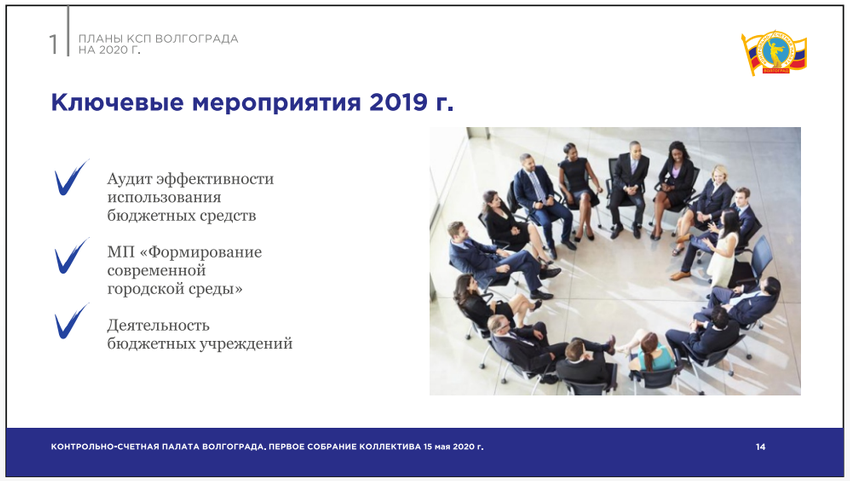
Основные принципы: рекомендательный характер. Соответствие фирменному стилю КСП Волгограда, использование эмблемы.

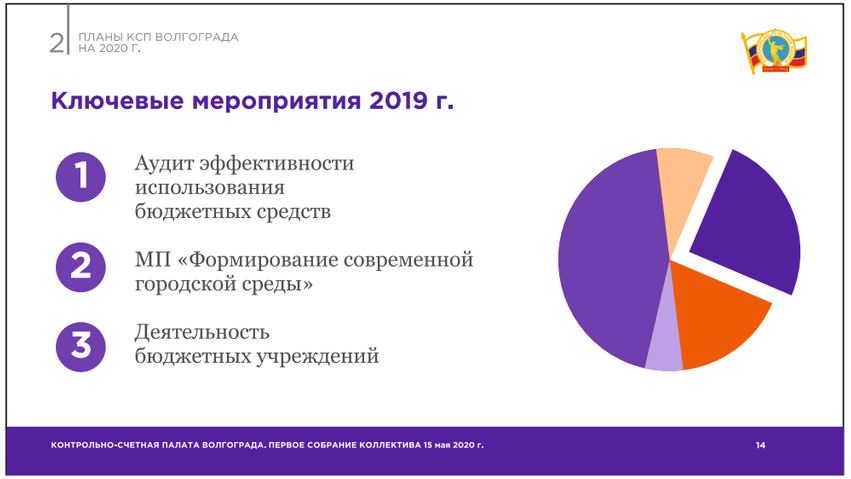




5.3. Универсальный

Примеры верстки





разное цветовое решение для каждого раздела, четкие линии, плашки преимущественно прямоугольной и круглой формы.векторная графика, однотипные иконки, возможно использование иллюстрации из Интернета

нельзя использовать спецэффекты (тени, объемные заливки и пр.), большое количество стандартных фигурных плашек, предлагаемых программой PowerPoint

набор фирменных цветов для использования при оформлении презентаций КСП Волгограда, текст черный, акценты – цвет раздела

5.4. Креативный

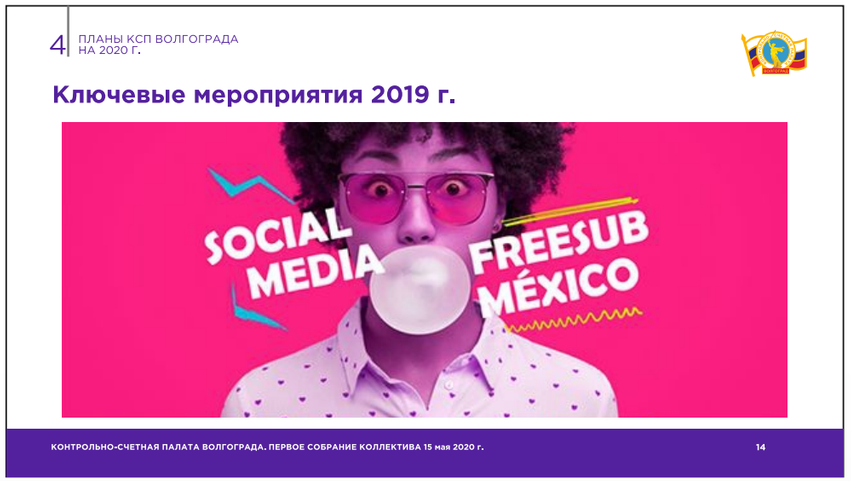
Аннотация: свободный, эмоциональный, мотивирующий, специфический, нестандартный, менее информативный, минималистичный, запоминающийся, эффектный

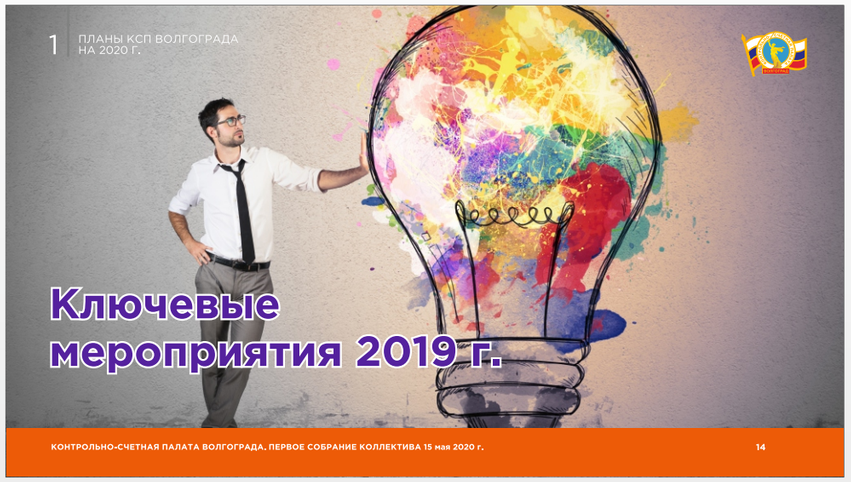
Применение: внутренние проекты КСП Волгограда, индивидуальные презентации

Примеры: деловые игры, отчеты сотрудников по профессиональной и личной практике. Возможен для обучающих мероприятий.

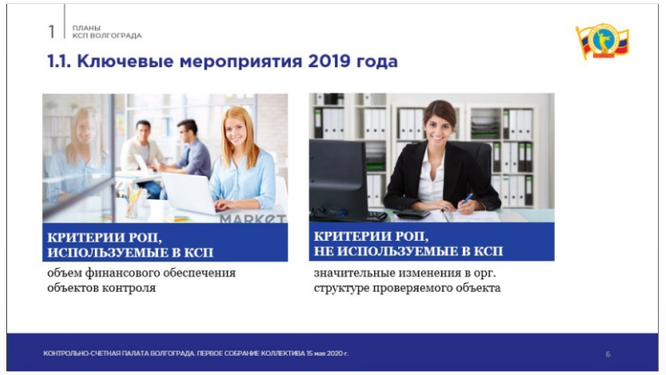
Основные принципы: вариативный характер. Свободный подход.

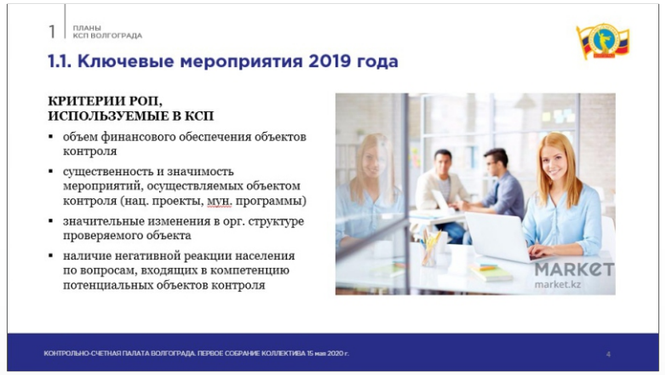
Примеры верстки

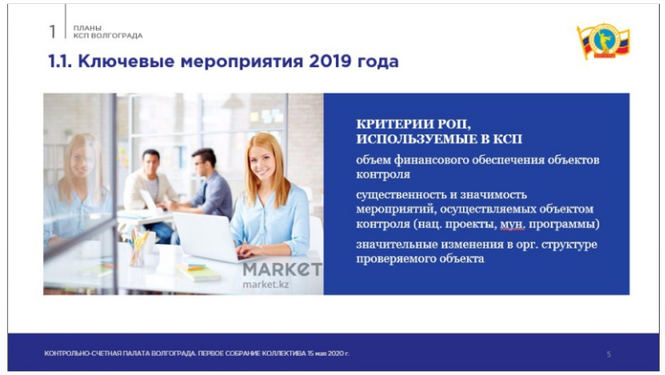




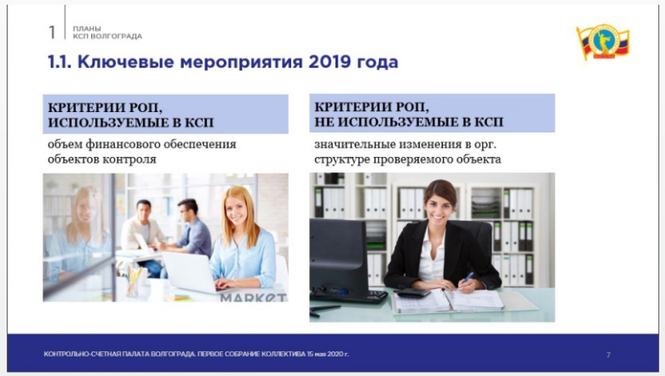
5.5. Шаблоны

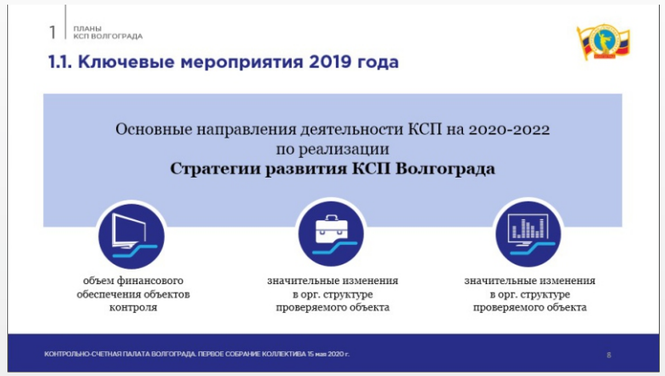

1 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА
1.1. Ключевые мероприятия 2019 года
КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП
объем финансового обеспечения объектов контроля
КРИТЕРИИ РОП, НЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА. ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
6


1 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА
1.1. Ключевые мероприятия 2019 года
КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП
объем финансового обеспечения объектов контроля
существенность и значимость мероприятий, осуществляемых объектом контроля (нац. проекты, мун. программы)
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
наличие негативной реакции населения по вопросам, входящих в компетенцию потенциальных объектов контроля
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА. ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
4

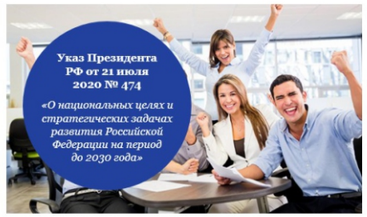

1 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА
1.1. Ключевые мероприятия 2019 года
КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП
объем финансового обеспечения объектов контроля
существенность и значимость мероприятий, осуществляемых объектом контроля (нац. проекты, мун. программы)
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА. ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
5

объем финансового обеспечения объектов контроля
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА. ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
9


1 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА
1.1. Ключевые мероприятия 2019 года
КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП
объем финансового обеспечения объектов контроля
КРИТЕРИИ РОП, НЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА. ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
7


1 ПЛАНЫ КСП ВОЛГОГРАДА
1.1. Ключевые мероприятия 2019 года
Основные направления деятельности КСП на 2020-2022
по реализации
Стратегии развития КСП Волгограда
объем финансового обеспечения объектов контроля
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта
КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ВОЛГОГРАДА. ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА 15 мая 2020 г.
8

1.1. Ключевые мероприятия 2019 года



КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП

- объем финансового обеспечения объектов контроля
- существенность и значимость мероприятий, осуществляемых объектом контроля (нац. проекты, мун. программы)
- значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта

1.1. Ключевые мероприятия 2019 года

КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП

объем финансового обеспечения объектов контроля

существенность и значимость мероприятий, осуществляемых объектом контроля (нац. проекты, мун. программы)

значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»

СОБРАНИЯ КОЛЛЕКТИВА КСП ВОЛГОГРАДА

Первое:
15 мая 2018 г.
15 мая 2019 г.
15 мая 2020 г.

Торжественное:
05 октября 2018 г.
01 октября 2019 г.
02 октября 2020 г.

Итоговое:
26 декабря 2018 г.
26 декабря 2019 г.

1.1. Ключевые мероприятия 2019 года

1.1. Ключевые мероприятия 2019 года

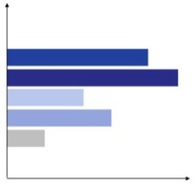
Указ Президента РФ от 21 июля 2020 № 474

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»

1.1. Ключевые мероприятия 2019 года

КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП

- объем финансового обеспечения объектов контроля
- существенность и значимость мероприятий, осуществляемых объектом контроля (нац. проекты, мун. программы)
- значительные изменения в орг. структуре проверяемого объекта



1.1. Ключевые мероприятия 2019 года

Указ Президента РФ от 21 июля 2020 № 474

существенность и значимость мероприятий, осуществляемых объектом контроля (нац. проекты, мун. программы)

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»

1.1. Ключевые мероприятия 2019 года

КРИТЕРИИ РОП, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КСП

ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЯ

СУЩЕСТВЕННОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОБЪЕКТОМ КОНТРОЛЯ (НАЦ. ПРОЕКТЫ, МУН. ПРОГРАММЫ)

1 *«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»*

2 *«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»*

3 *«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»*

СОБРАНИЯ КОЛЛЕКТИВА КСП ВОЛГОГРАДА

Первое:
15 мая 2018 г.
15 мая 2019 г.
15 мая 2020 г.

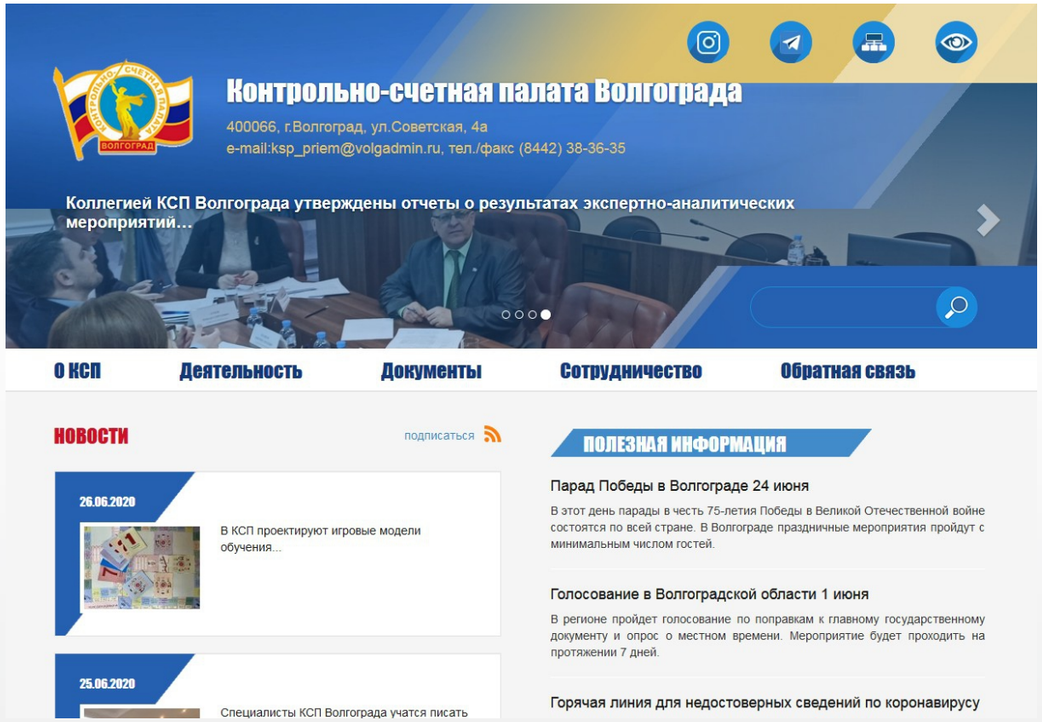
Торжественное:
05 октября 2018 г.
01 октября 2019 г.
02 октября 2020 г.

Итоговое:
26 декабря 2018 г.
26 декабря 2019 г.

6.

Позиционирование в СМИ

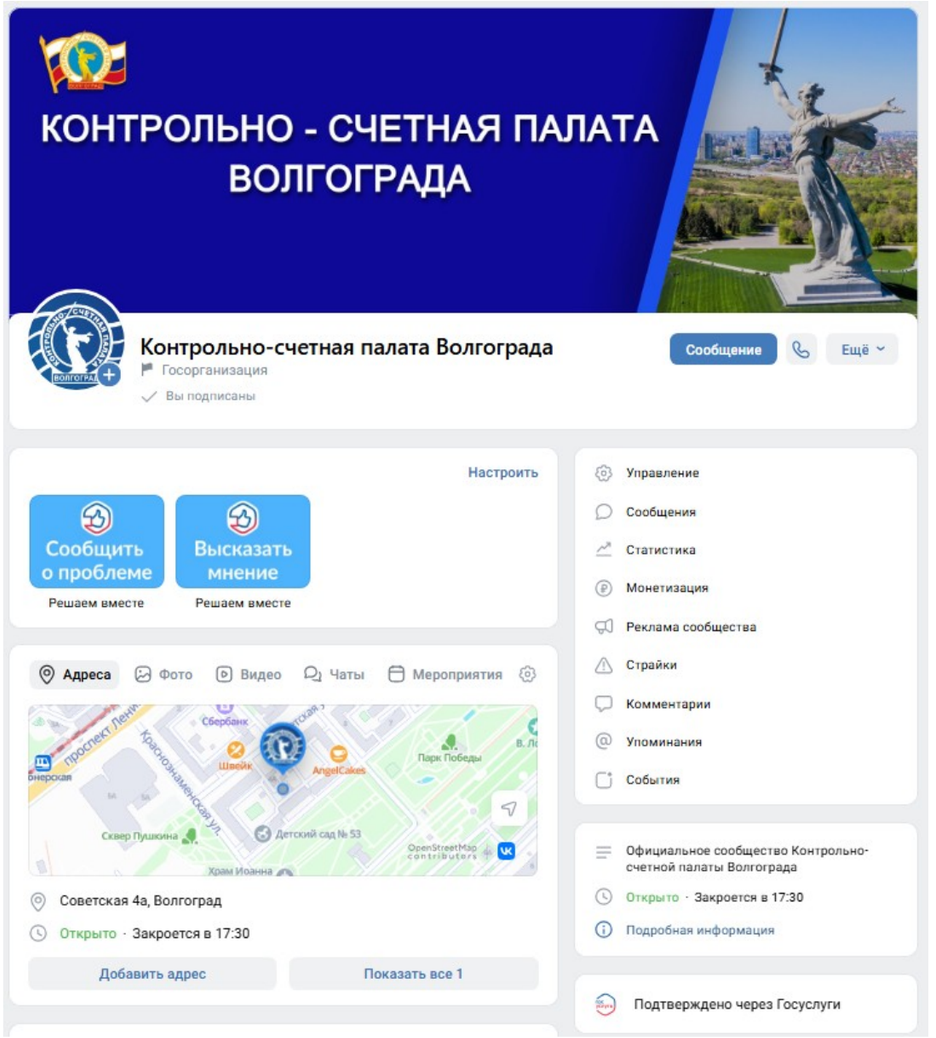
6.1. Корпоративный сайт



6.2. Социальные сети

Обложка

Пример оформления страницы в ВКонтакте



В БУДУЩЕЕ –

ВМЕСТЕ!