

## **Ответственность по КоАП РФ за навязывание допугслуг**

С 9 января 2026 года вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2025 № 561-ФЗ "О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (далее Закон).

Согласно действующей редакции ч. 2.1 ст. 14.8 КоАП РФ навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг) за отдельную плату путем предложения потребителю до заключения договора о приобретении основных товаров (работ, услуг) приобрести дополнительные товары (работы, услуги) или заключить иные договоры, приобретение или заключение которых обуславливается обязательностью при приобретении основных товаров (работ, услуг), если иное не предусмотрено законом, а также путем включения в договор условий, которые обуславливают приобретение основных товаров (работ, услуг) обязательным приобретением дополнительных товаров (работ, услуг), в том числе предусматривают обязательное заключение иных договоров, если иное не предусмотрено законом, влечет наложение административного штрафа:

- на должностных лиц в размере от пятидесяти тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей (ранее от двух тысяч до четырех тысяч рублей);
- на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей (ранее от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей).

Согласно текста пояснительной записки к Закону, основная проблема, которая послужила причиной разработки изменений состоит в большом количестве выявляемых нарушений, связанных с навязыванием дополнительных товаров (работ, услуг), которое занимает второе место после правонарушений, связанных с нарушением права потребителя на необходимую и достоверную информацию.

При этом навязывание дополнительных товаров и услуг, происходит, как минимум, на сумму от 100 000 до 500 000 рублей, а иногда сумма навязываемых товаров (работ, услуг) может достигать более 50 процентов от стоимости заказываемых или приобретаемых потребителем товаров (работ, услуг).

Учитывая, ущерб, причиняемый потребителю навязыванием дорогостоящих товаров и услуг, изменен подход к установлению размера административных штрафов, предусмотренных ч. 2.1 ст. 14.8 КоАП РФ в части их увеличения.

Положения Закона соответствуют не только общим подходам, заложенным в международном праве, но и основным целям Стратегии государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, в частности предотвращению появления недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов, которые отрицательно сказываются на потребителях, Единым правилам в области защиты прав потребителей, утвержденным Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства от 6 декабря 2024 года № 6, а также положениям Договора о Евразийском экономическом союзе.